



7.2. ¿Para qué usan las ONG Facebook?

- a. Para dar a conocer su trabajo

Ecovidrio: www.facebook.com/reciclavidrio

- b. Para informar y sensibilizar

Servicio de información de VIH y sida (Cruz Roja Española: www.facebook.com/InformacionVIH)

- c. Para hacer fundraising

Fundación Theodora. Campaña -> [Happy Hospital: Con un "me gusta" Campofrío dona 1€ a](#)

- d. Para captar gente voluntaria

Como lo usa Amnistía Internacional España en la [búsqueda de activistas](#).

- e. Para [Ciberactuar](#)

7.3. Buena Práctica en Facebook: Amnistía Internacional España

Con más de 126.000 fans en [su página de Facebook](#) (en diciembre de 2012), la sede Amnistía Internacional en España es una de las ONG que más y mejor usa esta herramienta. Eventos, comunicados, invitaciones al diálogo, búsqueda de voluntarios/as, notas sobre derechos humanos realizadas y compartidas casi en el mismo momento en que acontece una violación de los mismos, etc. este espacio también ejerce de altavoz para quienes demandan un trabajo más exhaustivo en las diferentes líneas en las que trabaja la organización.

[Ana Gomez](#), Community Manager de Amnistía Internacional España, nos cuenta cómo usan Facebook.

[Ver vídeo de Ana Gómez](#)

8. Instagram: Decid “Patata”



Con más de 100 millones de usuarios/as en el mundo, lo que convierte a este medio social -con el que podemos compartir esas fotos que tanto nos recuerdan a las que hacían las entrañables cámaras Polaroid-, en un elemento a tener muy en cuenta en las estrategias 2.0 de las ONG.

Tal como [nos recomienda Fernando Escudero](#), antes de introducir a tu organización en el mundo de Instagram, sigue los siguiente consejos:

- ✓ Comprueba que tu perfil sea público.
- ✓ Sigue a otros/as usuarios/as en Instagram.
- ✓ Genera conversación: escribe comentarios y responde a tus seguidores/as.
- ✓ Usa hashtags.
- ✓ Incluye la geolocalización de tus fotos.
- ✓ Comparte en otras redes: se puede hacer de forma automática en Facebook, Twitter, Flickr y Tmblr.
- ✓ Publica fotos de forma periódica y frecuente.
- ✓ Selecciona y sube sólo las mejores. Calidad antes que cantidad.
- ✓ Experimenta y se creativo/a. Exprime las posibilidades que ofrece la aplicación.

8.1. Buena práctica: Greenpeace España

Existen [muchos ejemplos de carácter no lucrativo en esta plataforma](#). Hemos escogido el caso de Greenpeace España como buena práctica. La sede de esta importante ONG en nuestro país, tiene un perfil muy completo y actualizado en Instagram. [Uno de sus últimos usos es el que hicieron para una campaña](#) donde se le pedía a grandes empresas textiles que no se vertiera sus residuos tóxicos en el agua. En España, Greenpeace salió a la calle y invitó a quienes se acercaban a usar Instagram como medio de presión.

[Nadia González](#), Digital Manager de Greenpeace España, nos cuenta cómo usan Instagram.

[Ver vídeo de Nadia González](#)

9. Blogs: cuéntame un cuento, pero solidario